



París, Francia.
23 de febrero de 2023

www.inai.org.mx



- “Debemos convocar a todos los sectores a construir espacios digitales seguros, donde las nuevas generaciones puedan adaptarlos a sus necesidades”, señaló la Comisionada Presidenta del INAI en la Conferencia mundial de la UNESCO
- Se requiere garantizar la divulgación de información pública y respetar la privacidad de las personas usuarias de las plataformas digitales, enfatizó la también Presidenta de ICIC y RTA

CONTRA DESINFORMACIÓN, ESPACIOS DIGITALES SEGUROS: BLANCA LILIA IBARRA

En las plataformas digitales existe desinformación, hecho que no se debe criminalizar sino combatir por medio de políticas públicas, alfabetización mediática e informacional y creación de espacios digitales seguros, destacó la Comisionada Presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), Blanca Lilia Ibarra Cadena, en la Conferencia mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

“Si queremos afrontar la crisis de la democracia provocada por la digitalización, que ha derivado en esto que dice el filósofo Byung-Chul, que ha llamado la crisis actual de la verdad, debemos convocar a todos los sectores a construir espacios digitales seguros, donde las nuevas generaciones puedan desarrollarlos, adaptarlos a sus necesidades, pero también minimizando los riesgos para su propia seguridad o para su integridad”, enfatizó en el evento internacional cuyo tema es *Por un internet confiable: hacia una guía para regular las plataformas digitales de información como bien público*.

[Consulta el video #INAIalMomento](#)

Al participar en representación del Pleno del INAI, de la presidencia de la Red de Transparencia y Acceso a la Información (RTA), y de la Conferencia Internacional de Comisionados de Información (ICIC), Blanca Lilia Ibarra planteó la necesidad de la cooperación del sector privado, especialmente de las grandes empresas tecnológicas, en el combate a la propagación de información falsa en las diversas plataformas digitales.

Se requiere “garantizar la divulgación de información pública (en plataformas digitales), y que también se pueda respetar la privacidad en las personas usuarias de estos medios, y por eso necesitamos ir más allá: desde promover, en su caso, las normas, las adecuaciones legislativas, hasta fortalecer el diálogo y la cooperación con las grandes compañías”, afirmó durante su intervención en la sesión titulada *Combatiendo el contenido potencialmente dañino, incluyendo el discurso de odio virtual y la desinformación*.

Añadió que se deben sumar la construcción de habilidades de alfabetización mediática e informacional y de pensamiento crítico contra la desinformación entre diversos sectores de la población, especialmente entre la niñez en edad escolar, las personas adultas mayores y las comunidades indígenas, pues solo así podrán hacerse de información oportuna y verificada; esta capacitación debe ser impulsada por los organismos garantes del acceso a la información, explicó Ibarra Cadena.

Al ejemplificar algunas acciones realizadas desde México por el INAI y otros 14 organismos garantes de Latinoamérica para combatir la información falsa, Blanca Lilia Ibarra refirió que durante la emergencia sanitaria por Covid-19, a partir de 2020 se pusieron en línea micrositios con información en tiempo real de las acciones implementadas por las autoridades para combatir esa pandemia.

-o0o-



[VER VIDEO](#)



[VER FOTOGRAFÍA](#)